

«CHANCENVERSTÄRKER:IN GESUCHT»

Basel, 26. November 2021

Die Jobfactory ist ein innovatives Produktions-, Dienstleistungs- und Verkaufsunternehmen mit 16 eigenen Geschäftsfeldern in unterschiedlichen Branchen. Sie bietet jährlich über 250 jungen Menschen aus Basel und der Region Ausbildungs- und Praktikumsplätze in verschiedenen Bereichen an und übernimmt so gesellschaftliche Verantwortung. Als wegweisendes Projekt findet die Jobfactory national und international grosse Beachtung.

Mit dem aktuellen Wandel in der Jobfactory werden innerhalb des MarKomFun-Teams (Marketing, Kommunikation und Fundraising) Rollen neu geschaffen und verteilt.

Folgende Rolle ist innerhalb der Job Factory Basel AG per sofort oder nach Vereinbarung zu besetzen:

ONLINE-MARKETING TALENT (W,M,D) 60 – 100%

Du bist ein Online-Marketing Talent und immer auf dem neusten Stand in der schnelllebigen Online-Welt? Du kennst Dich aus mit den wichtigsten Tools im digitalen Marketing und kannst diese aus dem Effeff anwenden? Du sehnst Dich nach mehr Sinnhaftigkeit in Deiner Arbeit und möchtest in einem sozialen Unternehmen tätig sein? Ja?! Perfekt! Dann kannst Du jetzt weiterlesen.

Wir möchten nämlich unser Online-Marketing auf die nächste Ebene bringen und unsere Online-Auftritte einer Generalüberholung unterziehen. Eine interessante Arbeit wartet also auf Dich, wobei Du in einem zunehmend selbstorganisierten Team auch das neue CI/CD der Jobfactory mitentwickeln wirst. Im besten Fall bringst Du sogar Erfahrung im Web-, UI- und UX-Design mit.

Wichtig zu wissen, damit Du Dich wohl fühlst:

Ein (selbst)organisiertes Chaos bereitet Dir keine Sorgenfalten, sondern Du siehst das als Chance für Weiterentwicklung. Du fühlst Dich wohl in einer Umgebung, die Du aktiv mitgestaltest und eine grosse Eigenverantwortung trägst. Ein wohlwollender Umgang und eine lösungsfokussierte Haltung auch in hektischen Zeiten zeichnen Dich aus. Die grosse Vielfalt innerhalb der Jobfactory fasziniert Dich. Du hältst bei Deiner Arbeit das grosse Ganze im Blick und kannst Dich in die unterschiedlichsten Zielgruppen versetzen und Entscheidungen treffen.

Damit wir Dir diese Verantwortung als Online-Marketing Talent übergeben können, bringst Du genügend Erfahrung in SEO/SEA, Social Media Campaigning, E-Commerce, E-Mail Marketing, Affiliate-Marketing und Marketing Analytics.

Bereit, unser Team kennenzulernen und in einer kreativen und innovativen Umgebung zu wirken? Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen an personal@jobfactory.ch.

Bei Fragen steht Dir unser Marketingfachmann Herr Ben Hughes (gesprochen: hius) gerne zur Verfügung: +41 (0) 61 560 01 25.